



Visión PYMES 2018

Encuesta anual sobre tecnología y negocios en Costa Rica, Ecuador, Panamá y Colombia



Crece el optimismo de las Pymes en 2018

88%

de dueños y gerentes de las Pymes cree que 2018 será un mejor año que 2017 para su negocio.

De los cuales el

50%

dice que 2018 será un año mucho mejor.



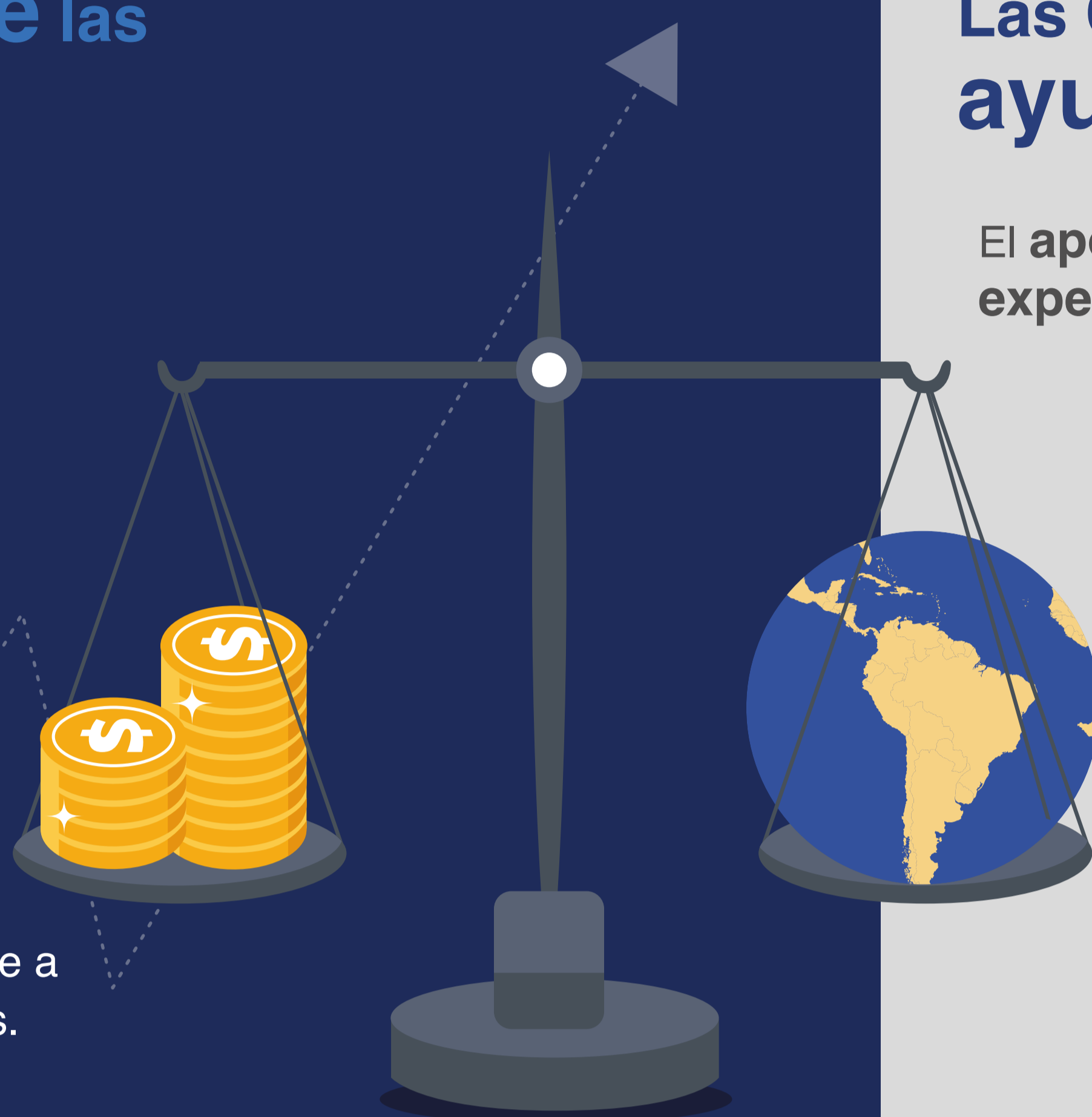
Hay entusiasmo también sobre las economías de los países

El ánimo positivo de las Pymes se expande desde sus propios negocios al entorno económico.

74%

de los encuestados espera que la economía de su país sea mejor en 2018.

Cambios de gobierno, nuevas políticas pro-empresa y estabilidad interna son factores que a los encuestados inspiran optimismo para sus negocios.



Las empresas buscan la ayuda de sus gobiernos

El apoyo desde sus gobiernos es una expectativa presente para las Pymes.

58%

de los encuestados señaló la necesidad de bajar los impuestos y las tarifas.

33%

señaló la necesidad de una infraestructura más fiable.



28%

desea menos trámites y regulación

25%

espera apoyo en conseguir financiamiento para su negocio

21%

le interesa la capacitación y desarrollo laboral

El optimismo impulsará más inversiones

Las Pymes planean invertir en su negocio debido al ánimo optimista en este año.

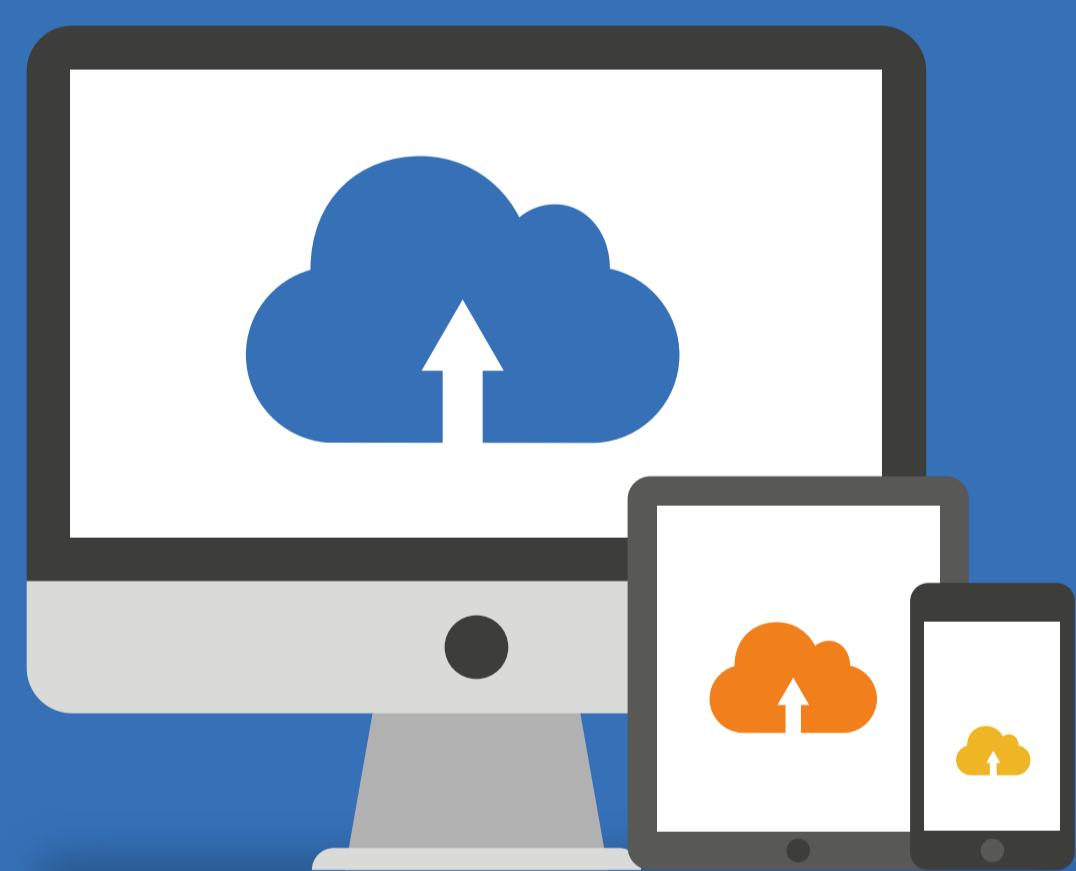
64%

es momento de invertir como ventaja competitiva, en lugar de acumular dinero como prevención ante crisis económica.

73%

invertirá en tecnología en 2018.

- Más de la mitad comprará computadores o servidores
- Un tercio invertirá en tecnologías móviles, como teléfonos inteligentes y tabletas.
- Uno de cada cinco va a adquirir impresoras, fotocopiadoras o escáneres.



Las tecnologías integradas siguen como tendencia de inversión

62%

de las Pymes utiliza tecnología móvil integrada para imprimir, escanear, o compartir documentos desde su teléfono.

28%

la nube es esencial para su negocio.



Cada vez la tecnología facilita a los empleados el trabajo en casa

46%

de las Pymes tienen al menos un empleado remoto.

10%

tiene más de un tercio de su personal trabajando remotamente.

Metodología

La encuesta fue conducida del 4 de diciembre de 2017 al 16 de enero de 2018, vía telefónica desde la ciudad de México a 801 propietarios y gerentes de las Pymes en Costa Rica, Panamá, Colombia y Ecuador. Se seleccionaron al azar empresas de 3 y 100 empleados que utilizan tecnología de oficina regularmente. Los datos fueron compilados y analizados por OpinionWorks en Estados Unidos. Posteriormente, se realizaron entrevistas a profundidad a un grupo de 30 empresas participantes, para obtener información adicional.



Al lado de las Pymes

Brother International Corporation, que fabrica y distribuye productos de oficina diseñados en Japón, realiza esta encuesta anual para profundizar sobre las perspectivas del sector de pequeñas y medianas empresas de América Latina y su relación con la tecnología. Brother apoya el crecimiento y prosperidad de estos emprendedores, proporcionándoles las mejores herramientas de oficina.

brother
at your side